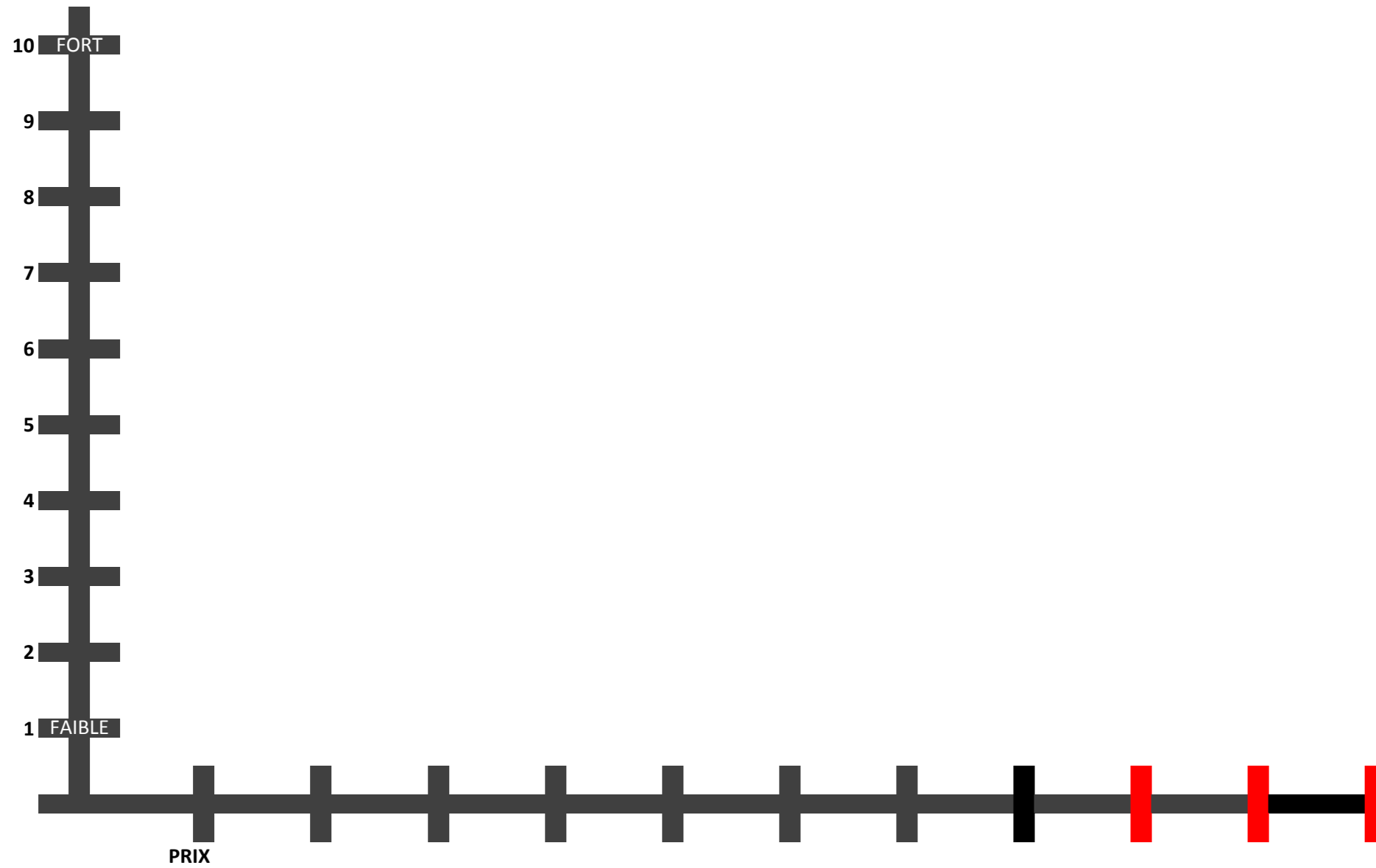


**CANEVAS STRATEGIQUE
COURBE DE VALEUR**



MATRICE EXCLURE-RENFORCER-ATTENUER-CRÉER

EXCLURE	RENFORCER
ATTENUER	CRÉER

Élément	PRIX										
Valeur crée											
Coût											
Atténuer ?											
Exclure ?											
Renforcer ?											

CRITERES CONCURRENTIELS DE VALEURS DU SECTEUR
INNOVATION VALEUR